

Handlingsplan Rogaland Friidrett 2020



Hovedmålene i Strategisk plan

Strategisk plan

Friidrett for alle – hele livet

Friidrett skal være Norges største individuelle sommeridrett

HOVEDMÅLSETTINGER FOR OMRÅDENE:

Barn og ungdom	Talent	Mosjon	Parafriidrett	Trener	Klubb	Arrangement	Anlegg	Kommunikasjon	Organisasjon	Toppidrett
Norsk Friidrett skal stimulere til økt deltakelse uansett ambisjonsnivå ved å tilby et aktivitetstilbud tilpasset barn og ungdom sine ønsker og behov.	Rekrutteringslandslaget skal bidra til å skape flest mulige fremtidige finale- og medaljekandidater i seniorklassen. Delmål på veien kan være å kvalifisere seg til internasjonale junior- og ungdomsmesterskap. De skal tidlig se verdien av å være et lag.	Friidrett skal være Norges største mosjonsaktivitet. Mosjonsområdet skal bidra til at friidrettsklubbene tiltrekker seg nye medlemmer og at arrangementene i regi av tilknyttede klubber har økende deltagelse. Det skal jobbes målrettet for at mosjonsarrangement arrangeres innenfor NFIF og Idrettsforbundets medlemsmasse.	Funksjonshemmede gis gjennom tilpasninger og tilrettelegging en mulighet til å delta i organisert friidrett ut fra egne ambisjoner og mestringsnivå. Det skal på alle nivåer i organisasjonen legges til rette for at funksjonshemmede integreres i regulære friidrettsaktiviteter der de får et godt og mestringsbasert aktivitetstilbud i tråd med idrettens verdigrunnlag. I tillegg skal utøvere gis mulighet til å bli internasjonalt klassifisert og konkurrere på et internasjonalt nivå. Vi skal til enhver tid ha utøvere som kvalifiserer seg til VM og Paralympics.	Norsk Friidrett skal tiltrekke seg, og rekruttere flere trenere. NFIFs utviklingsfilosofi og trenerløype skal være gjeldene og holde høy kvalitet. Friidretten skal kjennetegnes av kompetanseflyt og trenerfaglig samarbeid mellom klubber, miljøer og i hele organisasjonen.	Klubbene skal ha mulighet til å drive godt og effektivt, uavhengig av størrelse og ambisjonsnivå. Det skal arbeides for flere veldrevne og solide klubber med gode mottaksapparat. Den veldrevne klubben driver et godt arbeid med både rekruttering, ivaretagelse av medlemmer og skaper utviklingsmuligheter både for utøvere og tillitsvalgte.	Arrangementene våre skal ha en kvalitet som gjør at både deltakere, funksjonærer, foreldre, tilskuere og media ønsker å komme tilbake ved neste anledning. Det skal stimuleres til mange og gode arrangementer, for alle ambisjonsnivå, på ulike arenaer. Nye arrangementskonsept er og nye måter å gjennomføre arrangementer på skal ønskes velkommen samtidig som vi tar vare på de gode arrangementene vi har i dag.	Friidrett skal ha anlegg i alle kommuner som gjør at det kan drives god aktivitet. Anleggssituasjonen skal gjøre oss i stand til å gjennomføre internasjonale, nasjonale, regionale og lokale konkurranser. Friidrettsforbundet skal være en aktiv aktør med kompetanse i anleggssaker, som bidrar til at anlegg planlegges, finansieres, bygges, driftes og vedlikeholdes.	Kommunikasjonen skal bidra til å styrke omdømmet. Vi skal ha en profil og et budskap som klart og tydelig synliggjør vår organisasjon og virkeområde, herunder vår rolle og betydning for klubbene, individet, offentlige myndigheter, samfunnet, næringslivet og idretten forøvrig. Vi skal være en organisasjon som verdsetter alle ledd i organisasjonen og gjøre oss attraktive for sponsorer. NFIF skal ha gode kanaler og rutiner for kommunikasjon - både innad i Norsk Friidrett, overfor media og til samfunnet for øvrig.	Norsk Friidrett skal være en kompetent organisasjon som inspirerer til å ta utdanning, verv og roller. Det skal jobbes for at flere frivillige på alle nivå blir tiltrukket til friidrett. Alle ressurser som er engasjert i Norsk Friidrett skal tilbys muligheter for kompetansehevede tiltak. Norges Friidrettsforbund skal ha en personalpolitikk som gjør Norsk Friidrett til en attraktiv arbeidsgiver.	Norsk Friidrett kjemper om medaljer i VM og OL. Norge er blant de 15 beste nasjonene i Europa målt i European Team Championship.

Hovedsatsningsområder

Strategisk plan mot 2020

- Barn og ungdom
- Talentutvikling
- Toppidrett
- Mosjon
- ParaFriidrett
- Trenerutvikling
- Klubbutvikling
- Anlegg
- Kommunikasjon
- Organisasjon

Utvalgte satsningsområder

- Mosjon
- Barn og ungdom
- Trenerutvikling
- Klubbutvikling
- Arrangementsutvikling



**STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020**



Strategisk plan Barn og Ungdom

Hovedmålsetting:

- Norsk Friidrett skal stimulere til økt deltakelse uansett ambisjonsnivå ved å tilby et aktivitetstilbud tilpasset barn og ungdom sine ønsker og behov.

Viktigste innsatsområder:

1. Introdusere lekbetont friidrett for barn fra førskolealder
2. Tiltak for å beholde ungdom i friidretten
3. Mottaksapparat og trenere med kompetanse til å ivareta ungdommens behov
4. Økt innflytelse for ungdom
5. Rekruttere medlemmer fra barne- og ungdomsprosjektene
6. Implementering av retningslinjer (barn og ungdom)



**STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020**



Strategigjennomføring Barn

Tiltak (aktivitet som iverksettes for å oppnå en bestemt virkning):

- Formidle NFIFs rekrutteringsprosjekter til klubbene (TINEstafetten, Nestlé-lekene, friidrett i skolen).
- Holde hjemmesiden oppdatert med korrekt informasjon om barne- og ungdomsaktivitet.
- Bistå klubber som trenger hjelp til rekruttering.
- Jobbe for gode rettigheter, retningslinjer og bestemmelser for barn og ungdom i friidretten

Mål 2020:

- Sendte klubbene 2 nyhetsbrev i året om våre barne- og ungdomstiltak – oppfordre til å arrangere!
- Kontakte tidligere TINEstafett-arrangører som ikke har meldt seg innen 15. februar.
- Formidle TINEstafetten sin pressemelding til lokal presse.
- Dele minimum to poster fra «Norsk friidretts idrettsleker» på facebook
- Arrangere Friidrett for barn og Trener 1 kurs for økt rekruttering

Strategigjennomføring Barn

TILTAK	Antall	Status	Frist	Ansvar
Nyhetsbrev	2			DL
Kontakte TINEstafett arrangører	3	Utført	15. feb	DL
Pressemelding TINEstafetten	1		En uke før	DL
Dele poster på FB om Idrettsleker	Alle			DL
Trenerkurs	5	1 påbegynt 1 i mars		DL

Strategigjennomføring Ungdom

Tiltak (aktivitet som iverksettes for å oppnå en bestemt virkning):

- Arrangere regionale samlinger for 15+
- Arrangere Lerøy-samlinger for 13 og 14-åringer
- Gjennomføre gode Lerøy-samlinger og fremme allsidighet, fair play og sosialt
- Involvering av ungdom i tiltak rettet mot barn og ungdom
- Økt bruk av statistikk og data for å få svar rundt rekruttering og frafall
- Jobbe for gode rettigheter, retningslinjer og bestemmelser for barn og ungdom i friidretten

Mål 2020:

- Lerøy-lekene: Gjennomføre minst 2 samlinger
- Lerøy-lekene: Inkludere Kappgang-trening på minst én av samlingene
- Lerøy-lekene: Formidle pressemelding til lokal presse, som de får fra NFIF
- Lerøy-lekene: Dele minimum 2 poster fra Lerøy-lekene på facebook
- Lerøy-lekene: Legge ut oppdateringer på sosiale medier før, under eller etter lekene eller evt. ifm samling
- Arrangere regionale samlinger for 15+
- Utarbeide statistikk som viser utvikling av deltagelse i ulike øvelser de siste årene
- Utarbeide statistikk som viser utvikling av medlemskap i aldersgruppen 13-19 de siste årene

Strategigjennomføring Ungdom

TILTAK	Antall	Status	Frist	Ansvar
Lerøy-lekene: Gjennomføre samlinger	2			DL sammen med hjelperer
Lerøy-lekene: Inkludere Kappgang-trening på én av samlingene	2			DL
Lerøy-lekene: Formidle pressemelding til lokal presse, som de får fra NFIF	1			DL
Lerøy-lekene: Legge ut oppdateringer på sosiale medier før, under eller etter lekene eller evt. ifm samling	5			DL
Regionale-samlinger	2			Krettrenerer

Strategisk plan Mosjon

Hovedmålsetting:

Friidrett skal være **Norges største mosjonsaktivitet**. Mosjonsområdet skal bidra til at friidrettsklubbene tiltrekker seg **nye medlemmer** og at arrangementene i regi av tilknyttede klubber har **økende deltagelse**. Det skal jobbes målrettet for at **mosjonsløp arrangeres innenfor NFIF og Idrettsforbundets medlemsmasse**.

Viktigste innsatsområder:

1. Bygge kompetanse på mosjonstrening og arrangement
2. Arrangementsutvikling – gode rutiner, systemer og verktøy for klubber
3. Styrke eierskap til mosjonsarrangement
4. Utvikle konsepter for å styrke mosjonsaktivitet i klubben
5. Tiltak for å tilby mosjon som lavterskelaktivitet
6. Tilrettelegge for mosjonskonsepter for ungdom
7. Friidrett som voksenidrett skal synliggjøres gjennom mosjonsområdet
8. NFIF skal ha kontakt med offentlige myndigheter for tilrettelegging av mosjonsarrangement



**STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020**



Strategigjennomføring Mosjon

Tiltak (aktivitet som iverksettes for å oppnå en bestemt virkning):

- Opprette og gjennomføre arrangementskurs
- Markedsføre og spre informasjon om NFIFs nye plattform for mosjon – Løp i Norge
- Informere klubber og arrangører om de verktøy, system og tilbud som finnes
- Markedsføre og spre info om arrangørpakker og arrangørguider til løpsarrangører
- Kontinuerlig oppfølging av klubber og arrangører for å få deres løp inn i våre terminlister
- Markedsføre og spre info om sertifisering av løpsarrangementer
- Opprette dialog med løpsarrangører som ligger under andre idretter, og få de inn under friidretten

Mål 2020:

- Samtlige løp inn på terminlisten innen 15. mars
- Dele minimum 4 poster fra Løp i Norge på facebook gjennom året
- Kontakte og få inn (minimum) samme antall løp fra kretsen som på fjorårets terminliste
- Send ut minimum 1 infoskriv om arrangørseminar
- Send ut minimum 1 infoskriv om kvalitetsstempel EA og Norsk friidrett
- Kontakte minimum 2 ikke-friidrettslige arrangement
- Besøke enkelte mosjonsløp i kretsen (synlighet, forankring og serviceorgan)

Strategigjennomføring Mosjon

TILTAK	Antall	Status	Frist	Ansvar
Samtlige løp inn på terminlisten		i gang	15.mars	DL
Dele poster fra Løp i Norge på facebook gjennom året	4		fortløpende	DL
Sende ut infoskriv om arrangørseminar	1			DL
Sende ut infoskriv om kvalitetsstempel EA og Norsk friidrett	1			
Kontakte ikke-friidrettslige arrangement	2			
Besøke enkelte mosjonsløp i kretsen (synlighet, forankring og serviceorgan)				

Strategisk plan Klubb utvikling

Hovedmålsetting:

- Klubbene skal ha mulighet til å drive godt og effektivt, uavhengig av størrelse og ambisjonsnivå.
- Det skal arbeides for flere veldrevne og solide klubber med gode mottaksapparat. Den veldrevne klubben driver et godt arbeid med både rekruttering, ivaretagelse av medlemmer og skaper utviklingsmuligheter både for utøvere og tillitsvalgte.

Viktigste innsatsområder:

1. Tilby gode aktivitetskonsepter
2. Verktøy som forenkler klubbhverdagen
3. Kompetanseheving
4. Klubb utviklingsprosesser



**STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020**



Strategigjennomføring Klubb utvikling

Tiltak (aktivitet som iverksettes for å oppnå en bestemt virkning):

- Tilbud om klubb utviklingsprosesser til motiverte klubber med utviklingspotensial
- Tilby arena for klubbene for erfaringsutveksling
- Tilgjengeliggjøre verktøy som forenkler klubbhverdagen

Mål 2020:

- Gjennomføre:
 - 3 antall klubbbesøk
 - 3 antall start- og oppfølgingsmøter
 - 3 antall virksomhetsplanprosesser
- Markedsføre og tilby arena for erfaringsutveksling for kvalitetsklubber (sentralt gjennomført)
- Aktivt benytte ressursiden klubb utvikling i arbeidet med klubbene
 - Alle antall klubber skal ha gjennomført klubbtesten

Strategigjennomføring Klubb utvikling

TILTAK	Antall	Status	Hvilke klubber	Frist	Ansvar
Klubbesøk	3		Avtales ifbm styremøte RFIK		Styret
Start- og oppfølgingsmøte	3				
Virksomhetsplanprosess	3				
Klubbtesten	Alle				

Strategisk plan Trenerutvikling

Hovedmålsetting:

- Norsk Friidrett skal tiltrekke seg, og rekruttere flere trenere. NFIFs utviklingsfilosofi og trenerløype skal være gjeldene og holde høy kvalitet. Friidretten skal kjennetegnes av kompetanseflyt og trenerfaglig samarbeid mellom klubber, miljøer og i hele organisasjonen.

Viktigste innsatsområder:

1. Trenerkurs
2. Rekruttering av trenere
3. Etterutdanning for trenere
4. Kompetanseutveksling, formell og uformell
5. Samarbeid med Olympiatoppen og andre fagmiljøer
6. Hjelpemidler og dataverktøy.



**STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020**

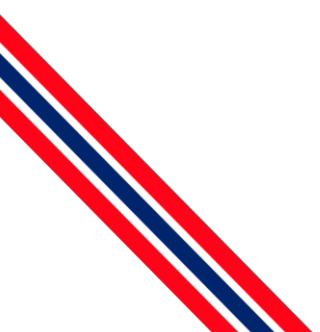


Strategigjennomføring Trenerutvikling

Tiltak (aktivitet som iverksettes for å oppnå en bestemt virkning):

- Lage og publisere en kurskalender for 2020/21
- Arrangere etterutdanningstiltak
- Arrangere trenerkurs
- Trenerbank (kretsvis)

Mål 2020:

- 3 antall Friidrett for barn-kurs
 - 1 antall Trener 1-kurs
 - 1 antall etterutdanningstiltak på Trener 1-nivå
 - Ha en oppdatert trenerbank i kretsen
- 

Strategigjennomføring Trenerutvikling

TILTAK	Antall kurs	Antall delt.	Status	Hvor	Frist	Ansvar
Friidrett for barn	3					
Trener 1	1					
Etterutdanningstiltak	1					
Trenerbank						

Strategisk plan Arrangementsutvikling

Hovedmålsetting:

- Arrangementene våre skal ha en kvalitet som gjør at både deltakere, funksjonærer, foreldre, tilskuere og media ønsker å komme tilbake ved neste anledning. Det skal stimuleres til mange og gode arrangementer, for alle ambisjonsnivå, på ulike arenaer. Nye arrangementskonsepter og nye måter å organisere og gjennomføre arrangementer på skal ønskes velkommen samtidig som vi tar vare på de gode arrangementene vi har i dag

Viktigste innsatsområder:

1. Utvikle gode arrangementsverktøy som gjør det enkelt å gjennomføre og markedsføre arrangementer
2. Utvikle et konsept for arrangementspresentasjon
3. Igangsette kompetansehevende tiltak
4. Kvalitetssikre mesterskap og elitestevner
5. **Dommeropplæring**
6. Få internasjonale mesterskap til Norge som for eksempel EM Terrengløp eller European Team Championship
7. Tilrettelegge for media/mediedekning av friidrettsarrangement
8. Informasjon og veiledning om streaming av arrangement skal tilgjengeliggjøres



STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020



Strategigjennomføring Dommeropplæring

Tiltak (aktivitet som iverksettes for å oppnå en bestemt virkning):

- Lage og publisere en kurskalender for 2020/2021
- Arrangere dommerkurs

Mål 2020:

- Publisere kurskalender innen 1.aug 2020
- Arrangere 3 kretsdommerkurs /evt utdanne 25 antall kretsdommere
- Arrangere 1 starterkurs/evt utdanne 3 antall kretsstartere
- Arrangere 1 forbundsdommerkurs/evt utdanne 1 antall forbundsdommere

Strategigjennomføring Dommeropplæring

TILTAK	Antall kurs	Antall delt.	Status	Hvor	Frist	Ansvar
Kurskalender	1					DL
Kretsdommerkurs	3					DL
Starterkurs	1					DL
Forbundsdommerkurs	1					

Hovedsatsningsområder

Strategisk plan mot 2020

- Barn og ungdom
- Talentutvikling
- Toppidrett
- Mosjon
- ParaFriidrett
- Trenerutvikling
- Klubbutvikling
- Anlegg
- Kommunikasjon
- Organisasjon

Utvalgte satsningsområder

- Mosjon
- Barn og ungdom
- Trenerutvikling
- Klubbutvikling
- Arrangementsutvikling



**STRATEGIPLAN FOR
NORSK FRIIDRETT
2015-2020**

