

KONKURRANSEGRUNNLAG

for anskaffelse av

Rammeavtale for påmeldings-, tidtakings- og
resultatsystem for klubber under NFIF 2022-2025
(løp utenfor bane)

1	GENERELL BESKRIVELSE	3
1.1	Om oppdragsgiver	3
1.2	Beskrivelse av oppdragsgivers behov	3
1.3	Tidsfrister	3
2	REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN	4
2.1	Anskaffelsesprosedyre.....	4
2.2	Offentlighet og taushetsplikt.....	4
2.3	Vedståelsesfrist.....	4
2.4	Oppdatering av konkurransegrunnlaget og tilleggsopplysninger .Feil! Bokmerke er ikke definert.	
3	KVALIFIKASJONSKRAV	4
3.1	Skatteattest	4
3.2	Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner	5
4	TILDELINGSKRITERIER.....	5
5	Innlevering av tilbud og tilbudsutforming	5
5.1	Innlevering av tilbud	5
5.2	Tilbudets utforming	6
6	Vedlegg.....	6

1 GENERELL BESKRIVELSE

1.1 Om oppdragsgiver

Norges Friidrettsforbund (NFIF) ble stiftet den 1. mai 1896. NFIF er medlem av Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF), Det europeiske friidrettsforbundet (European Athletics) og Det internasjonale friidrettsforbundet (World Athletics). NFIF leder all organisert friidrett i Norge og legger til rette for både breddeidrett og toppidrett. Friidrettsforbundet består av 18 friidrettskretser, om lag 900 medlemsklubber og ca. 80.000 medlemmer.

Oppdragsgivers kontaktperson er:

Navn:	Magnus Trosdahl
e-post	Magnus.Trosdahl@friidrett.no

Eventuelle spørsmål skal rettes skriftlig til kontaktpersonen.

1.2 Beskrivelse av oppdragsgivers behov

Oppdragsgiver ønsker å inngå en rammeavtale for påmelding / resultatsystem og tidtakingsystem for klubber under NFIF, for perioden 2022-2025, basert på detaljert beskrivelse av leveransen følger av bilag 1.

1.3 Tidsfrister

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Frist for å stille spørsmål til konkurransegrunnlaget	Fre 24.09.2021 kl 12:00
Tilbudsfrist	Fre 08.10.2021 kl 12:00
Tilbudsåpning	Tors 26.08.2021 kl 12:00
Evaluering og eventuelle forhandlinger	Uke 41-42 2021
Valg av leverandør og meddelelse til leverandører	Fre 29-10-2021 kl 12:00
Kontraktsinngåelse	Fre 05-11-2021
Tilbudets vedståelsesfrist	Tor 04-11-2021 kl 12:00

Det gjøres oppmerksom på at tidspunktene etter tilbudsfrist er foreløpige og kan bli gjenstand for justeringer. En eventuell forlengelse av tilbudets vedståelsesfrist kan bare skje dersom leverandøren godkjenner dette.

2 REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN

2.1 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres etter mal av lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) del I.

Oppdragsgiver planlegger å gjennomføre forhandlinger med en eller flere av leverandørene som inngir tilbud i konkurransen. Forhandlingene vil kunne gjelde alle sider av tilbudene. Utvelgelsen av hvem det vil forhandles med vil bli foretatt etter en vurdering av tildelingskriteriene. Det planlegges å ha forhandlinger med maksimalt 2 leverandører.

Forhandlinger blir ikke gjennomført dersom oppdragsgiver, etter at tilbudene er mottatt, vurderer at forhandlinger ikke er hensiktsmessig. Dialog i form av rettinger/avklaringer gjennomføres ved behov.

Leverandøren oppfordres på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål ved uklarheter per e-post til kontaktperson.

2.2 Taushetsplikt

Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde.

2.3 Vedståelsesfrist

Leverandøren må vedstå seg sitt tilbud til det tidspunktet som er angitt i pkt. 1.3. ovenfor.

3 KVALIFIKASJONSKRAV

3.1 Skatteattest

Krav	Dokumentasjonskrav
Norske leverandøren skal ha ordnede forhold med hensyn til betaling av skatt, arbeidsavgift og merverdiavgift.	Skatteattest, ikke eldre enn 6 mnd.

3.2 Leverandørens tekniske og faglige kvalifikasjoner

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha erfaring fra sammenlignbare oppdrag.	Beskrivelse av leverandørens inntil 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene. Beskrivelsen må inkludere angivelse av oppdragets verdi, tidspunkt og mottaker (navn, telefon og e-post.) Det er leverandørens ansvar å dokumentere relevans gjennom beskrivelsen. Leverandøren kan dokumentere erfaringen ved å vise til kompetanse til personell han råder over og kan benytte til dette oppdraget, selv om erfaringen er opparbeidet mens personellet har utført tjeneste for en annen leverandør.

4 TILDELINGSKRITERIER

Tildelingen vil skje på bakgrunn av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris / kostnad og kvalitet, basert på følgende kriterier angitt i prioritert rekkefølge:

Kriterium	Dokumentasjon	Vekting
Pris / Kostnad - Under dette kriteriet vurderes: 1: tilbudt pris for hovedmålgruppe 2: totalvurdering av pristilbudet for alle målgrupper	Fylles ut i anbudsbesvarelse	50% 1: 50% 2: 50%
Kvalitet - Under dette kriteriet vurderes: 1: Løsning for arrangør 2: Løsning for løpere 3: Bærekraft	Fylles ut i anbudsbesvarelse	50% 1: 40% 2: 40% 3: 20%

5 Innlevering av tilbud og tilbudsutforming

5.1 Innlevering av tilbud

Tilbudet skal leveres per e-post til følgende adresse: Magnus.Trostdahl@friidrett.no

Eventuelt til følgende elektroniske adresse: hinderløp@friidrett.no

5.2 Tilbudets utforming

Det bes om at tilbudet utformes i henhold til den disposisjon som følger av dette konkurransegrunnlaget. Leverandør er selv ansvarlig for at alle spørsmål, krav og avklaringspunkter besvares/belyses og dokumenteres i tilbudet.

Tilbudet utformes med denne disposisjonen:

- Signert og utfylt tilbudsbrev. (Ligger vedlagt.)
- Beskrivelse av leverandørens inntil 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene.
- Eventuelt andre kvalifikasjonskrav
- Leverandørens løsningsspesifikasjon. Leverandørens svar på oppdragsgivers kravspesifikasjon med etterspurt dokumentasjon
- Utfylt prisbilag
- Eventuell annen dokumentasjon du har etterspurt i forbindelse med tildelingskriteriene.

Den leverandøren som vinner konkurransen skal i tillegg levere skatteattest.

6 Vedlegg

- Bilag 1: Kravspesifikasjon oppdrag
- Bilag 2: Pris spesifikasjon
- Bilag 3: Kvalitet spesifikasjon

Leverandøren skal fylle ut tabellen og signere under tabellen.

Firmanavn:			
Org.nummer:			
Postadresse:			
Besøksadresse:			
Telefonnummer:			

Kontaktperson:			
Telefonnummer:		Mobilnummer:	
E-postadresse:			

Ovennevnte leverandør gir med dette vedlagte tilbud på i henhold til de betingelser som fremkommer av konkurransegrunnlaget.

☐ Vi vedstår oss vårt tilbud til den dato som er angitt i konkurransegrunnlaget. Tilbudet kan aksepteres av oppdragsgiver når som helst fram til utløp av vedståelsesfristen.

Sted	Dato	Underskrift
		_____ Navn med blokkbokstaver

Bilag 1: Kravspesifikasjon oppdrag

1.0 Informasjon

I denne kravspesifikasjonen er det lagt vekt på å beskrive de behov som skal dekkes. Tilbyder skal med utgangspunkt i kravspesifikasjonens rammer gi tilbud på forespurte produkter og beskrive hvordan de kravene som stilles her vil bli oppfylt.

De krav og forhold som beskrives her, og tilbyders besvarelse vil være bindende og regnes som særskilte vilkår i kontrakt.

1.1 Dagens løsning

Dagens system ligger hos deltager.no (www.mosjon.friidrett.no). Samtlige friidrettsklubber i Norge har egne brukere (opp mot 900 klubber) der de legger inn sine løp (rundt 600 løp hvert år, fordelt på opp mot 1000 enkeltløp). Samtlige kretser (18) har også tilgang til dette systemet, og har anledning til å approbere og godkjenne løpene.

I tillegg til disse to gruppene, brukes også systemet av løpere/deltakere til å filtrere og søke etter løp å delta i. Via systemet finnes det funksjoner for å melde seg på løp.

NFIF har dessuten enkelte superbrukere som har anledning til å "overstyre" alt og hente ut rapporter og statistikk ved behov.

1.2 Utfordring

Mulighetene og funksjonene som ligger i systemet i dag, tilfredsstiller ikke de standardene som må til for å tiltrekke seg flere brukere og for å fremstå som attraktive. Dette gjelder både for gruppen bestående av arrangører, men også av løpere/deltakere. Ingen av disse gruppene har systemet som et foretrukket førstevalg.

Praksisen i dag er at arrangementene registreres i systemets terminliste mest fordi det er et krav, og ikke fordi det er et foretrukket system. De fleste arrangører registrerer sitt arrangement i andre systemer, der de kan få både påmelding, live-tracking, tidtakersystem, og resultatservice i ett. Ofte blir det et "jag" fra både forbund og krets for å få arrangørene inn i vårt system, og i en del tilfeller må også krets og forbund selv sitte å føre inn arrangementene.

Deltagere som skal lete etter løp å delta i, bruker gjerne andre systemer/terminlister, da vår terminliste er utdatert og lite funksjonell å søke i.

Ettersom ytterst få av deltakerne bruker systemet til å melde seg på, sitter NFIF heller ikke på mengder med persondata som kunne vært verdifullt.

1.3 Konsekvenser dersom behovet ikke tilfredsstilles

Dersom behovet ikke tilfredsstilles og systemer ikke endres, vil NFIFs løsning oppleves stadig mer irrelevant noe som vil føre til enda mer menneskelige ressurser på oppfølging, samt at man risikerer å miste eierskapet til mosjonsløp i Norge. Terminlisten vil dessuten miste sin verdi og betydning.

1.4 Formål

Formålet med et nytt system er flerdelt:

- Sikre gode priser for friidrettsklubber og arrangører av mosjonsløp som er i regi av NFIF
- Være førstevalget for alle arrangører av mosjonsløp i Norge
- Være foretrukket løsning for alle deltakere/løpere i mosjonsløp i Norge
- Ta eierskap til persondata og arrangørdata
- Minske menneskelig ressursbruk hos krets og forbund

- Eie en helhetlig løsning/system som er integrert med dagens terminliste
- Større eierskap til mosjonsløp
- Tilrettelegger for økt interessen i friidrett og mosjonsløp

1.5 Omfang

Oppdragsgiver ønsker tilbud på følgende produktområder for løp under NFIF (gateløp og hinderløp e.g.):

1. Påmeldingssystem
2. Tidtakingssystem
3. Resultatsystem

Både integrerte og separate tilbud vurderes for rammeavtalen og utfall kan være enten en leverandør for alle produktområder eller 1 leverandør per produktområde.

Rammeavtalen(e) skal være gjeldende fra 01.01.2022 til og med 31.12.2024, med opsjon for forlengelse av kontrakten med 1 (ett) år til 31.12.2025 innen utgangen 31.12.2023.

1.6 Generelle krav

- Alle de tre nevnte systemene må kunne implementeres og speiles i dagens terminliste (www.mosjon.friidrett.no)
- All data skal deleies og brukes fritt av NFIF (innenfor gjeldende personopplysningsregelverk)
- Lisensinnbetaling skjer direkte til NFIF slik at arrangøren eller leverandøren slipper å tenke på dette
- Leverandøren skal på bestilling kunne levere startnummer og tilhørende chip. Arrangøren skal selv ha mulighet til å designe startnummeret selv hvis ønskelig
- Løperenes nasjonalitet, friidrettskrets og friidrettsklubb må være del av datagrunnlag for alle produktområder
- Rammeavtalene skal støtte opp under FNs bærekraftsmål hvor likestilling, klimaendringer og dopingfri idrett er nøkkel elementer.
- Alle anbud blir behandlet konfidensielt.

1.7 Påmeldingsløsning

- Systemet skal kunne håndtere automatisk lisenskontroll. Det vil si at den skal kunne gjenkjenne dersom deltakeren allerede har løst helårslisens gjennom NFIFs lisensmodell (www.mosjon.friidrett.no), og i så fall erstatte behovet for kjøp av engangslisens
- Systemet skal bruke NFIFs system (www.mosjon.friidrett.no) ved valg av friidrettskrets- og friidrettsklubbtilhørighet
- Systemet skal også tilby påmelding til personer som ikke er medlemmer i friidrettsklubber
- Transaksjonen skal blant annet kunne foretas gjennom VIPPS
- Aldersklasser (se barneidrettsbestemmelsene)
- Mulighet for å påmelde lag.

1.8 Tidtakingssystem

- Systemet skal kunne tilby både brutto og nettotid
- Systemet skal som minimum kunne tilby start og målpunkter, samt mellomtider.

1.9 Resultatsystem

- Resultatene skal komme inn live slik at deltakerne kan følges i reel tid
- Systemet skal ha mulighet til å søke på både navn og startnummer

- Integrering i NFIF's system for resultat oppfølging relatert mulig rangering
- Punktene under 1.7

Bilag 2: Pris spesifikasjoner

2.0 Målgruppe/Interessenter

Målgruppen er alle friidrettsklubber i Norge som arrangerer mosjonsløp. NFIF har i dag i underkant av 900 klubber og opp mot 1000 enkeltløp på terminlisten. Gjennomsnittssoppslutningen for et mosjonsløp i Norge er 285 fullførte startende, og majoriteten (91%) av løpene i Norge har under 500 fullførte startende. Kun 15 løp (1,5%) løp i 2019 hadde over 2000 fullførte startende. Basert på dette ser vi for oss følgende målgrupper:

- Hovedmålgruppe: arrangement med mellom 100 og 500 deltakere
- I tillegg skal tilbudet ha priser for:
 - Arrangement med mellom 500 og 1000 deltakere
 - Arrangement mellom 1000 og 2000 deltakere

2.1 Pris

- Prisene skal være transparent for både
 - 1: Påmeldingssystem
 - 2: Tidtakingssystem
 - 3: Resultatsystem
- Være transparent om pris per deltager og totalpris
- Være transparent om fast pris elementer og variable elementer
- Være transparent om løsningsmuligheter og videre differanser i pris vs ytelse (e.g. kamera)
- Fordeling i prisklasser etter antall deltagere er etter ønske av leverandør, men må ivareta løp fra 100 deltagere og oppover (prisstruktur for løp under 100 deltagere er ikke krav, men kan gjerne spilles inn og kan evt være fortrinn i evaluering)
- Oversikt over inkluderte mellom/sluttmålinger (start, mellom og mål) for følgende minste lengdeintervaller:
 - ≤ 5KM
 - 5-10KM
 - >10KM – halv maraton
 - >Halv maraton – Maraton
 - > 42,2KM
- Besvarelse skal inneholde 3 eksempler for beregning av pris for fiktive løp som referanse og forklaring
- Avtalefestede priser for tilleggstjenester skal medfølge
- Prisjusteringer for framtidige år skal være spesifisert
- Utviklingsplaner for teknologi med evt endring i pris

Bilag 3: Kvalitet spesifikasjoner

Rammeavtalen skal bygge opp under hovedmålene for mosjonsidrett og skal bidra til å skape attraktive arrangementer med god kvalitet tilpasset ulike målgrupper. Videre gi trygge og gode rammebetingelser for både arrangører og deltagere som tilrettelegger for økning i antall mosjonsløp og antall fullførte startende.

Løsning arrangør:

- Ivareta krav for lisens og innbetaling til NFIF
- Integrering mellom tidtakingssystem og påmelding og resultatsystem ivaretatt
- Integrert løsning for refusjon
- Support til tidtakingssystem gjennom løpet og etter løpet klar definert
- Utsendelse av felles epost/melding til alle deltagere fra arrangør

Løsning deltager:

- Fokus på enkel påmeldingsløsning med fleksible betalingsløsninger for deltagere
- Pålitelig og brukervennlig timing system (e.g. skumgummi bånd rundt ankel for hinderløp)
- Enkelt og raskt resultat på flere plattformer
- Felles brukerprofil for påmelding og resultatsystem

Bærekraft:

- NFIF vil vektlegge om leverandøren er miljøsertifisert.
- Rammeavtalene skal støtte opp under NFIF miljøpolicy (<https://www.friidrett.no/om-nfif/barekraft/barekraft/>).
- Leverandør må handle i tråd med NFIF's etiske retningslinjer