

STRATEGIGJENNOMFØRING 01.01.2017 - 31.12.2020

norsk friidrett


motonet
3
SECO
CRAFT
CRAFT

Situasjonsbeskrivelse:

Norges Friidrettsforbund har, som følge av manglende hovedsponsor og bortfall av andre viktige sponsorer, begrensede rammer for satsing i 2017.



En del driftsoppgaver løper uavhengig av dette, men budsjettet styrer aktiviteten, og de økonomiske rammebetingelsene har også medført at bemanningen i forbundet er betydelig redusert.

Dette fører til at arbeidet i NFIF til en viss grad må preges av kortsiktig planlegging og administrativ gjennomføring. I tillegg til streng prioritering av aktivitet og satsinger.

I den situasjon som NFIF er i nå, med svært knappe ressurser, er det helt avgjørende å prioritere hvilke tiltak som skal gjennomføres.

Det er nødvendig å utarbeide en plan for resten av strategiperioden som viser tidslinjen for når aktiviteter skal starte, skal være avsluttet og hvilke aktiviteter som på kort sikt ikke kan prioriteres, men vil kunne bli aktuelle dersom rammebetingelsene bedres.

Utvalgsstruktur:

Forbundets aktivitet er strukturert gjennom fagområder hvor styremedlemmer har ansvar for ulike utvalg, og hvor én eller flere i administrasjonen har en utførende rolle.
Denne strukturen gjenspeiles i strategiplanen som løper til 2020. I strategiplanen er inndelingen som under:

1. **Organisasjonsutvikling**
   (under Klubb- og arrangement, men også administrasjon/drift/ledelse).
2. **Kommunikasjon** (driftsoppgave).
3. **Arrangement**
   (driftsoppgave og noe under klubb-/arrangement).
4. **Mosjon** (eget utvalg).
5. **Klubbutvikling** (eget utvalg).
6. **Talentutvikling** (eget utvalg).
7. **Toppidrett** (eget utvalg).
8. **Idrett for funksjonshemmede**
   (driftsoppgave, men med fast styreforankring).
9. **Trenerutvikling** (eget utvalg).
10. **Anlegg** (eget utvalg og driftsoppgave).
11. **Barn og ungdom** (eget utvalg).

40 prosent økning
– fra et tall til handling



Hovedmålsettingen i Norsk Friidrett sin strategiplan mot 2020 er at «Friidrett skal være Norges største individuelle sommeridrett», basert på den årlige Idrettsregistreringen i regi av Norges Idrettsforbund.

Som et arbeidsmål knyttet til dette ble det til Høstmøtet 2016 lansert et veksttall på 40 prosent, primært for de målbare delene av organisasjonen som omfattes av denne registreringen. Prosentsatsen relaterer seg til vekstbehov i antall registrerte utøvere for å nå hovedmålsettingen.

Det er i etterkant av høstmøte blitt stilt spørsmål ved hvorvidt målsetningen skal tallfestes så direkte, og i så fall hvorvidt dette er et riktig måltall. Tiltakene er derfor ikke knyttet direkte opp mot et konkret mål, men skal understøtte hovedmålsettingen og skape vekst.

Noen av strategiområdene er viktigere enn andre, og skal uansett prioriteres uavhengig av hovedmålsetning. For flere av de andre områdene må det gjøres en vurdering av om vi i dagens situasjon har ressursene som skal til for å satse, og ikke minst hvor det er mest å hente for å realisere målet og samtidig bidra til utvikling, vekst og inntjening.

Målsetting og mål
- utvalgte satsingsområder:

Aktiviteter som peker seg ut som aktuelle i 2017

- Videreutvikle Athletix.
- Rekrutteringstiltak i forlengelsen av TINEstafetten.
- Trenervekst og trenerutvikling.
- Profesjonalisering av trenerapparatet.
- Kommunikasjon/satsing på sosiale medier og egne plattformer.
- Synliggjøre suksesser.
- Alle kretser skal ha realistiske handlingsplaner.
- Være en synlig støttespiller for lag og kretser i anleggsdebatt, og stimulere anleggseiere til nyutvikling og vedlikehold av friidrettsanlegg.



1. Barn og ungdom

Hovedmålsetting for området: *«Norsk Friidrett skal stimulere til økt deltakelse uansett ambisjonsnivå ved å tilby et aktivitetstilbud tilpasset barn og ungdom sine ønsker og behov».*

Forbundet har her igangsatt et konsept som kan være en god bidragsyter for å nå målet om vekst i deltakelse. Videreutvikling av konseptet **Athletix** med et antall nye prosjektklubber hvert år gir mange unge et godt friidrettstilbud og får flere inn i friidretten. Et annet område hvor potensiale for nyrekruttering er stort er **TINEstafetten**. Med over 100 000 barn som årlig løper stafetten bør det lokalt gjøres et rekrutteringsarbeid slik at flere av disse velger å prøve, og etter hvert forhåpentligvis fortsetter med, friidrett.

Mål barn:

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Idrettsleker skal nå 7500 deltakere i 2018.	Barn og ungdoms-utvalget	2018	Adm. ressurs barn/ungdom
Videreføre og utvikle Friidrettens dag i skoler og i klubber. 6-12 år.	Barn og ungdoms-utvalget	Løpende	Adm. ressurs barn/ungdom
Utvikle nye rekrutteringstiltak i forbindelse med TINEstafetten.	Barn og ungdoms -utvalget	31.12.18	Prosjektleder TINEstafetten
Kartlegging av økonomiske barrierer i friidrett.	Barn og ungdoms-utvalget	31.12.18	Adm. ressurs barn/ungdom

Mål ungdom:

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Friidrett (13-14 år): Fokus på allsidig trening. Miljøbygging er sentralt.	Barn og ungdoms-utvalget	31.12.18	Utviklingsansvarlig barn og ungdom
Friidrett 15 +: Begynnende spesialisering, individuell tilpasning, skadeforebygging. Miljøbygging er fortsatt sentralt.		31.12.18	
Utvikle nye rekrutteringstiltak i forbindelse med TINEstafetten.		Løpende	Prosjektleder TINEstafetten
Regional utvikling med kretsprosjekter bør komme med her.		Løpende	
Etablere Athletix-tilbud for 15-19 år med 40 klubber i 2020. Gjennomføre trenerkurs i Athletix-konseptet.		Løpende	

START 5KM
BT 38697
BT 31130

2. Mosjon:

Hovedmålsetting for området: *«Friidrett skal være Norges største mosjonsaktivitet. Mosjonsområdet skal bidra til at friidrettsklubbene tiltrekker seg nye medlemmer og at arrangementene i regi av tilknyttede klubber har økende deltagelse. Det skal jobbes målrettet for at mosjonsarrangement arrangeres innenfor NFIF og Idrettsforbundets medlemsmasse».*

Mosjonssegmentet, det vil si løpsarrangementer, har et betydelig potensiale. Løp er et lavterskeltilbud som appellerer til mange ulike grupper, og som kan knyttes opp mot andre arrangementer, markeringer og formål. Friidretten må ta eierskap til disse arrangementene, sikre kvalitet samt at inntekter går tilbake til den organiserte friidretten og ikke til kommersielle aktører. Lisensordningen gir et inntektsgrunnlag, som igjen gir mulighet for å utvikle både mosjonsområdet som friidretten for øvrig.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Utvikle mosjonstilbudet med løpeinstruktørkurs.	Mosjonsutvalget	31.12.17	Mosjons-ansvarlig
Sertifisering av løpsarrangementer.	Mosjonsutvalget	31.12.20	Mosjons-ansvarlig
Eierskap til mosjonsarrangementer/løpende pådriverrolle over for offentlig myndighet.	Mosjonsutvalget og gen.sek.	Løpende	
Øke antall deltakere.	Mosjonsutvalget	31.12.20	Mosjons-ansvarlig


SPAR
NÖGENBURG
JUMP CLEAN
TERDAM 2016
CRAFT

3. Trenerutvikling:

Hovedmålsetting for området: *«Norsk Friidrett skal tiltrekke seg, og rekruttere flere trenere. NFIFs utviklingsfilosofi og trenerløype skal være gjeldene og holde høy kvalitet. Friidretten skal kjennetegnes av kompetanseflyt og trenerfaglig samarbeid mellom klubber, miljøer og i hele organisasjonen».*

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Videreutvikling av trenerutdanningen og andre kompetansetiltak.	Trener-utvalget	31.12.18	Kompetanseansvarlig
Etablere et system for etterutdanning.		31.12.18	
Regionale trenerbanker / mentorordning for nye trenere.		31.12.18	
Økning i antall trenere som tar trenerutdanning.		31.12.18	
Pilot-/forprosjekt for profesjonalisering av trenerappratet.		30.06.18	
Tilrettelegge for utdanning av unge trenere.		Løpende	


MIXED ZONE
DEDICATED POSITION
NRK
nrk
5

4. Kommunikasjon

Hovedmålsetting for området: **«***Kommunikasjonen skal bidra til å styrke omdømmet. Vi skal ha en profil og et budskap som klart og tydelig synliggjør vår organisasjon og virkeområde, herunder vår rolle og betydning for klubbene, individet, offentlige myndigheter, samfunnet, næringslivet og idretten forøvrig. Vi skal være en organisasjon som verdsetter alle ledd i organisasjonen og gjøre oss attraktive for sponsorer. NFIF skal ha gode kanaler og rutiner for kommunikasjon - både innad i Norsk Friidrett, overfor media og til samfunnet for øvrig.»*

NFIF, og friidretten generelt, skal ha som mål å være godt synlig i sosiale medier, og jobbe for god synlighet i medier generelt. Denne synligheten vil være med på å bygge merkevaren Norsk Friidrett ytterligere. Satsing på økt synlighet skal skje i alle ledd i organisasjonen; lokalt i klubb og krets og på sentralt nivå. Forbundet skal bidra med å løfte gode lokale saker inn på relevante sentrale plattformer. På alle nivåer i organisasjonen må det jobbes for høy kvalitet på innhold og det å skape høy aktivitet på egne plattformer.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Økt aktivitet i sosiale medier.	General-sekretær	Løpende	Kommunikasjons rådgiver
Øke antall følgere på FB til 15 000 innen 2020.			
Definere en økt aktivitet på Snapchat.			
Økt åpenhet rundt NFIFs virksomhet.			
Synliggjøre suksesshistorier.			


NORWAY
CRAFT
SPAR
F. INGEBRIGTSEN
I RUN CLEAN
AMSTERDAM 2016
NORWAY
CRAFT
SPAR

5. Toppidrett

Hovedmålsetting for området: *«Norsk Friidrett kjemper om medaljer i VM og OL. Norge er blant de 15 beste nasjonene i Europa målt i European Team Championship.»*

Målsetningen skal nås ved å etablere en sterk prestasjonskultur med gode holdninger, verdier og samspillsferdigheter på tvers av miljøene. Vi skal organisere og utvikle sterke landslagsteam, ha fokus på skadeforebyggende tiltak og videreutvikle et sterkt og nært faglig samarbeid med Olympiatoppen. Utøveroppfølgingen skal optimaliseres ved å bruke alle tilgjengelige ressurser i organisasjonen og hos samarbeidspartnere.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Elitesatsing (OL og EM-grupper) • Mål for alle utøverne i gruppene er finale/medalje i respektive mesterskap. • Team Tokyo (mot OL i 2020 og med VM og EM som viktige delmål på veien til Tokyo). • Team Berlin (mot kvalifisering til Tokyogruppen etter gode resultater i London-VM 2017 eller Berlin-EM 2018.	General-sekretær/ Topp-idrettsutv.	31.12.20	Toppidrettssjef Utv. ansvarlig


Rio2016
Bradesco
NESSE
CRAFT

6. Idrett for funksjonshemmede

Hovedmålsetting for området: *«Funksjonshemmede gis gjennom tilpasninger og tilrettelegging en mulighet til å delta i organisert friidrett ut fra egne ambisjoner og mestringsnivå. Det skal på alle nivåer i organisasjonen legges til rette for at funksjonshemmede integreres i regulære friidrettsaktiviteter der de får et godt og mestringsbasert aktivitetstilbud i tråd med idrettens verdigrunnlag. I tillegg skal utøvere gis mulighet til å bli internasjonalt klassifiserte og konkurrere på et internasjonalt nivå. Vi skal til enhver tid ha utøvere som kvalifiserer seg til VM og Paralympics.»*

Toppidretten er imidlertid i et generasjonsskifte, så ambisjonsnivået er endret fra strategien ble vedtatt, og vil trolig endres gjennom perioden. Et viktig mål for perioden er uansett å øke antall funksjonshemmede som er med i friidretten.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Økt synlighet i sosiale medier, samt gjennom deltakelse på flere lokale og internasjonale konkurranser.	Integreringsansvarlig adm, sammen med styrerepr.	Løpende	Integrerings-ansvarlig
Rekruttering gjennom synliggjøring av tilbud til enkeltindivider, institusjoner, breddesamlinger, samt gjennom et samarbeid med NIF-apparatet og lokale klubber.	Integreringsansvarlig adm, sammen med styrerepr.	Løpende	
Deltakelse i internasjonale juniormesterskap og finaleplasser i seniormesterskap.	Toppidretts- og integrerings-ansvarlige	Løpende	
Etablere en egen Friidrett Grand-Prix satsing for utviklingshemmede (med et reelt friidrettstilbud) ved siden av etablerte idrettsleker.	Integreringsansvarlig adm, sammen med styrerepr.	31.12.17	


11
11
Eidsiva
4
4

7. Klubbutvikling

Hovedmålsetting for området er at klubbene skal ha mulighet til å drive godt og effektivt, uavhengig av størrelse og ambisjonsnivå. Det skal arbeides for flere veldrevne og solide klubber med gode mottaksapparat. Den veldrevne klubben driver et godt arbeid med både rekruttering, ivaretagelse av medlemmer og skaper utviklingsmuligheter både for utøvere og tillitsvalgte.

NFIF skal legge til rette for at klubbene får hjelp og støtte til sin klubbdrift. Dette gjøres gjennom å lage aktivitetskonsept som kan tas i bruk av klubbene. NFIF skal legge til rette for verktøy som kan bidra til å forenkle og effektivisere klubbdriften. Videre skal det igangsettes kurs og kompetansehevende tiltak, samt klubbutvikling for klubber som ønsker det.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Fortsette arbeidet med å få flere veldrevne klubber med godt mottaksapparat gjennom følgende tiltak: • Tilbud om klubbutviklingsprosesser til motiverte klubber med utviklingspotensial. • Tilby arena for klubbene for erfaringsutveksling. • Tilgjengeliggjøre verktøy som forenkler klubbhverdagen.	Org.- og klubbutviklings-utvalget	Løpende	Org.sjef Utv.ansvarlig BU


19

8. Arrangementsutvikling

Hovedmålsetting for området: *Arrangementene våre skal ha en kvalitet som gjør at både deltakere, funksjonærer, foreldre, tilskuere og media ønsker å komme tilbake ved neste anledning. Det skal stimuleres til mange og gode arrangementer, for alle ambisjonsnivå, på ulike arenaer. Nye arrangementskonsepter og nye måter å organisere og gjennomføre arrangementer på skal ønskes velkommen samtidig som vi tar vare på de gode arrangementene vi har i dag.*

NFIF skal utarbeide gode forslag til arrangementskonsept, arrangementsverktøy og formidle kunnskap om arrangement gjennom litteratur og kurs. Det skal hentes impulser gjennom kurs og besøk på arrangement utenfor landets grenser slik at arrangementskompetansen blir oppdatert etter gjeldende trender. NFIF skal være en veileder og motivator til både tradisjonelle friidrettsstevner/mosjonsarrangement og nye måter å gjennomføre gode arrangement. NFIF har ansvar for utdanning av forbundsdommere, og tildeling av mesterskap.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Jobbe for at arrangementene skal ha en kvalitet som gjør at deltakere, funksjonærer, foreldre, tilskuere og media ønsker å komme tilbake ved neste anledning.	Arrangement- og dommerutvalget	Løpende	Org.sjef / Kompetanse-ansvarlig
Tilrettelegge for forenkling av arrangementsverktøy for stevner på og utenfor bane, gjennom å involvere flinke klubber som har gjort utvikling.		Løpende	
Utvikle gode arrangementsverktøy som gjør det enkelt å gjennomføre og markedsføre arrangementer.		31.12.18	
Utvikle arrangementskurs basert på Arrangørhåndboka.		31.12.18	


TINE
TINE
TINE
TINE
TINE
THON
asics

9. Anlegg

Hovedmålsetting for området er å jobbe for gode betingelser for trening og konkurranser både sommer og vinter, og være aktive i å utvikle idrettsanlegg i Norge.

Det skal utvikles nye konsepter for anleggsutvikling, og samarbeides med andre idretter. God kunnskap om anleggsutvikling, lokal kjennskap og tett samspill med beslutningstakere er viktig i arbeidet med anlegg. Sentralleddet må ha tilstrekkelig anleggskompetanse som kan bidra til å nå hovedmålsettingene for området.

Tiltak	Ansvar	Frist	Ressurs
Fortsette samarbeid om aktivitetsflater med fotballen (Frifot) for å øke andelen slike anlegg.	Anleggs-utvalget	Løpende	Teknisk ressurs i forbundet
Ivareta lokal kjennskap om drift, utvikling og endring for å sikre eksisterende anlegg.			
Være en samarbeidspartner og pådriver overfor klubber, baneeiere og kommuner for å ivareta friidrettens anleggsbehov.			


norsk
friidrett